

۲۱۹۹۱۵

پایه نهم

برای مدرسین، دانشجویان و هنرجویان

کتاب دوم: مبانی عملی
تالیف: حجت مجرد

www.ketab.ir



پایه نشانه کتاب دوم مبانی عملی - جلد ۲

تألیف: حجت مجرد

ویراستار: مریم رضایی، مهدیه جوادی

مدیر تولید: علی زارعی

طراح جلد و صفحه آرا: حجت مجرد

لیتوگرافی: بوستان کتاب

چاپ و صحافی: بوستان کتاب

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

ناشر: کتابسرای میردشتی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۲۰-۷۲-۲

کلیه حقوق برای انتشارات کتابسرای میردشتی محفوظ است.

هرگونه بهره برداری از این اثر، به اجازه کتبی ناشر نیاز دارد.

نقل مطالب فقط با ذکر کامل منبع مجاز است.

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی،

بعد از لبافی نژاد، پلاک ۱۱، طبقه اول، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶۰-۲

ایمیل: mirdashtipub1@gmail.com

آدرس سایت: mirdashti.ir

پایه نشانه کتاب دوه: مبانی عملی



9 786225 820722

کتابسرای میردشتی ۳,۴۸۰,۰۰۰ ریال



سرشناسه: مجرد، حجت، ۱۳۵۲-
عنوان و نام جلدآور: پایه نشانه کتاب دوم: مبانی
عملی برای مدرسین، دانشجویان و هنرجویان / تألیف
حجت مجرد و ویراستار: مریم رضایی،
مشخصات نشر: تهران، کتابسرای میردشتی، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری: ۱۸۶ ص.، مصور (بخشی رنگی).
۲۰*۲۰ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۲۰-۷۲-۲
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان دیگر: پایه نشانه (کتاب دوم: مبانی
عملی)
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۸۵-۱۸۶
عنوان دیگر: پایه نشانه (کتاب دوم: مبانی عملی)
موضوع: نشانه نگاری
Logographyk
نشانه نگاری-راههای آموزشی
Logography-study and teaching
Mascots
نمادها-راههای آموزشی
Mascots-study and teaching
شناسه افزوده: زعیم، کورش، ۱۳۱۸، مترجم
رده‌بندی کنگره: NC۱۰۰۲
رده‌بندی دیویی: ۷۴۱/۶
شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۶۹۱۶۵
شماره کتابشناسی ملی: فیبا

برای رسیدن به نشانه‌های تصویری مناسب چه راهکارهایی وجود دارد؟ شما با کدام راهکارها سفارش خود را آغاز می‌کنید و چه مراحل را در پیش می‌گیرید تا روند دیزاین به نتیجه برسد؟ آیا در طراحی نشانه، به‌خصوص نشانه‌های تصویری، «ساده‌سازی» می‌تواند یکی از راهکارهای مناسب باشد؟ یا شما با روش متفاوت‌تری کار می‌کنید؟ یک شیء یا ابزار ساده - مثل مداد یا کتاب، میوه و هر چیز دیگر - را چگونه و به چه طریقی برای نشانه، مناسب‌سازی می‌کنید؟ آیا لازمه هر طرح یا اثر خوب و قابل توجه، ایده، کانسپت و داشتن روند دیزاین اصولی است یا صرفاً فرم اهمیت دارد؟ درستی انجام روند دیزاین را چطور می‌توان تشخیص داد؟ یا داشتن استایل یا روشی منحصر به فرد برای هر طراحی ضرورت دارد؟ تفاوت طرح‌های ارائه شده با عناصر مشترک از یک موضوع شبیه به هم (مثلاً عنصر کتاب در نشانه‌های مربوط به انتشارات و ...) در چیست؟ فرم، کانسپت، استایل و روش هنرمند یا زاویه دید منحصر به فرد او؟ چه معیارهای مشخصی برای سنجش کار خوب وجود دارد؟ آیا در کل، معیاری برای سنجش کیفیت اثر هنری وجود دارد یا به اعتقاد شما نیز دنیای هنر دنیایی بی‌قاعده است؟ و ...

هر چند که بر همگان معلوم شده که بحث آموزش، بحثی دشوار، پیچیده و تخصصی است، اما این مهم در هنر مقوله‌ای بسیار پیچیده‌تر از سایر رشته‌ها است. موضوعی که ورود به آن، حتی صاحب‌نظر را هم به چالش می‌کشد، و ورود طراحان به عرصه آموزش‌های هنری و تخصصی هم از این قاعده مستثنی نیست. اینکه آیا هر طراح خوبی، الزاماً می‌تواند مدرس خوبی هم باشد، جای بحث دارد. آیا مقوله تدریس، جدا از طراح بودن ما نیست؟ آیا روش و شیوه‌های تدریس و آموزش، نیازمند تخصص و فراگیری نیست؟ آیا «آموزش دادن» تخصص نیست؟ تخصصی ماورای آنچه که ما به عنوان طراح گرافیک بلد هستیم؟ و سؤالات بسیار دیگر...

به نظر می‌رسد که امروزه با وجود رسانه‌های ارتباطی و تصویری که در دسترس اکثریت افراد جوامع انسانی است، نقش آموزش‌های مجازی پررنگ‌تر از گذشته است، چرا که، در موقعیت‌های بسیاری نظیر پاندمی کرونا، محدودی توانست گروه‌ها را باز کند و طرفدارانی برای خود پیدا کند. البته با نظر انصاف هم، این ظرفیت قابل اعتنا است، اما آموزش‌های

حضور و بلند مدت، حس و حال خاص خود را دارند، مثل آموزش‌های دوران هنرستان و دوره چهارساله کارشناسی که دنیایی از تجربه را - هم در محیط دانشگاه و هم در محیط خوابگاه - شاهد و ناظر بودیم.

واضح است که ما به‌عنوان هنرجو، دانشجو و حتی مدرس، ناگزیر، هر لحظه نیازمند یادگیری موضوعات و پدیده‌های جدید، از مجاری صحیح هستیم؛ اما آنچه مهم است شیوه و کیفیت انتقال اطلاعات به مخاطب یا هنرجو است که مسلماً بهتر است بر اساس اصول و روش‌های استاندارد و از جانب افراد کاربلد صورت گیرد تا پایایی داشته باشد. به عبارتی، از آسان به دشوار، از جزء به کل و الزاماً از کلاسیک به دنیاهای دیگر. البته، این نزدیک‌ترین راه حصول به نتیجه است، اما مسلماً به‌اندازه تعداد نفوس، نظرات صائب وجود دارد و همه آنها در جایگاه‌های خود محترم هستند.

در بحث آموزش، تکیه بر منابع و شیوه‌های تدریس استاندارد، حتی به‌صورت آموزش‌های غیر حضوری، باعث افزایش کیفیت یادگیری خواهد شد؛ هرچند که با توجه به ماهیت آموزش‌های هنری، تأکید بر آموزش‌های حضوری، یا دست‌کم ترکیبی از این دو روش است. هدف دو کتاب حاضر نیز بر این اساس چیده شده است که حداقل مسیری برای رهپویان و نوجویان و هنرجویان فراهم شود و امیدوارم که بزرگان عرصه «گرافیک‌دیزاین» جسارت بنده را به‌سبب نقصان‌های احتمالی موجود در این دو کتاب ببخشند. چرا که انگیزه اصلی، مستندسازی آموخته‌های دوران هنرجویی، دانشجویی و تدریس است و گرنه «خود در بیابانم و تشنه آب ظهور...»